

ID	SOTTOCRITERI	Somma punteggi FCS	normalizzazione	punteggio RAV
1.1	Orientare l'organizzazione, attraverso lo sviluppo di una mission, una visione e dei valori	11	2,6	42
1.2	Sviluppare e implementare un sistema di gestione dell'organizzazione, delle sue performance e del cambiamento	15	3,6	18
1.3	Motivare e supportare il personale dell'organizzazione e agire come modello di ruolo	9	2,1	28
1.4	Gestire i rapporti con i politici e gli altri portatori d'interesse al fine di assicurare la condivisione delle responsabilità	11	2,6	27
2.1	Raccogliere informazioni relative ai bisogni presenti e futuri dei portatori d'interesse	11	2,6	36
2.2	Sviluppare, rivedere e aggiornare politiche e strategie tenendo in considerazione i bisogni dei portatori d'interesse e le risorse disponibili	11	2,6	26
2.3	Implementare le strategie e le politiche nell'intera organizzazione	9	2,1	28
2.4	Pianificare, attuare e rivedere le attività per la modernizzazione e l'innovazione	9	2,1	26
3.1	Pianificare, gestire e potenziare le risorse umane in modo trasparente in linea con le politiche e le strategie	9	2,1	36
3.2	Identificare, sviluppare ed utilizzare le competenze del personale allineando gli obiettivi individuali a quelli dell'organizzazione	9	2,1	37
3.3	Coinvolgere il personale attraverso lo sviluppo del dialogo e dell'empowerment	9	2,1	34
4.1	Sviluppare e implementare relazioni con i partner chiave	13	3,1	42
4.2	Sviluppare e implementare relazioni con i cittadini/clienti	11	2,6	28
4.3	Gestire le risorse finanziarie	6	1,4	53
4.4	Gestire le informazioni e la conoscenza	9	2,1	42
4.5	Gestire la tecnologia	11	2,6	53
4.6	Gestire le infrastrutture	9	2,1	40
5.1	Identificare, progettare, gestire e migliorare i processi su base sistematica	11	2,6	34
5.2	Sviluppare ed erogare servizi e prodotti orientati al cittadino/ cliente	15	3,6	27
5.3	Innovare i processi coinvolgendo i cittadini/clienti	13	3,1	25
	totali	211	50,0	
ID	SOTTOCRITERI	Somma punteggi FCS	normalizzazione	punteggio RAV
6.1	I risultati della misurazione della soddisfazione del cittadino/cliente	11	6,4	29
6.2	Gli indicatori di orientamento al cittadino/cliente	13	7,6	24
7.1	I risultati della misurazione della soddisfazione e della motivazione del personale	9	5,2	18
7.2	Gli indicatori di risultato del personale	9	5,2	38
8.1	I risultati sociali percepiti dai portatori di interesse	11	6,4	25
8.2	Gli indicatori della performance sociale dell'organizzazione	9	5,2	23
9.1	I risultati esterni: output e outcome riferiti agli obiettivi	13	7,6	45
9.2	I risultati interni	11	6,4	28
	totali	86	50,0	